



Vous êtes créateur et vous souhaitez faire connaître et vendre vos créations dans l'une des plus grandes enseignes françaises au centre de l'Europe ?

Le

# SFW<sub>18</sub> POP-UP STORE

vous donne cette occasion unique !

*quand ?*



**idealice**  
communication stratégique

Septembre 2018 à  
Décembre 2018

*où ?*



**PRINTEMPS**

Au magasin Printemps  
Strasbourg



# LE MAGASIN PRINTEMPS

*Un concentré des plus grandes tendances*

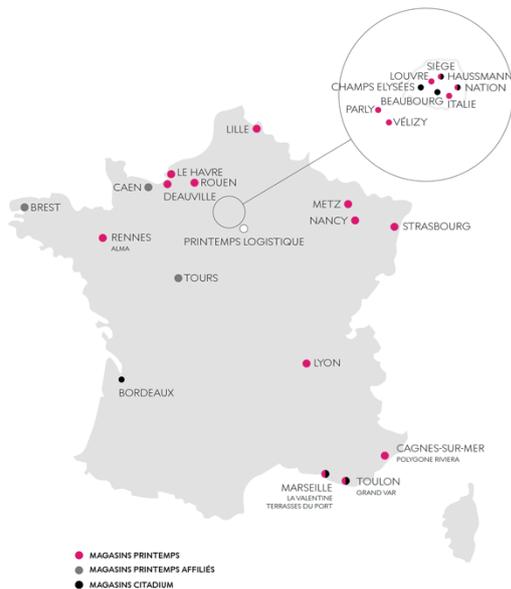


Créée en 1865, le Printemps est une chaîne française de **29 grands magasins** répartis à Paris et au cœur des grandes villes de France.

Sur plusieurs étages, l'enseigne multimarque offre à ses visiteurs un concentré des plus grandes tendances en mode pour femmes, hommes et enfants mais aussi en beauté, maison et luxe.



## PRINTEMPS



### SA MISSION

Le Printemps met en scène des marques sélectionnées par style de vie et offre des services personnalisés, ce qui lui permet d'être **la référence du grand magasin en France** et de se positionner comme un véritable **prescripteur de mode**.

### QUELQUES CHIFFRES

**50 millions**  
de visiteurs par an avec une  
forte affluence  
en période de Noël

**1 million**  
de références produits

**2 500**  
marques tendances et pres-  
tigieuses représentées

**3 000**  
collaborateurs

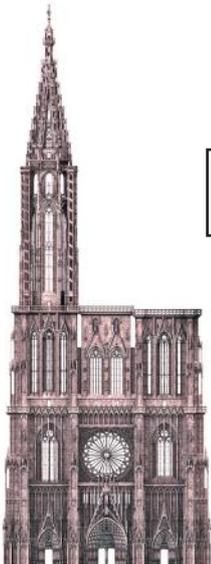




# LE PRINTEMPS STRASBOURG



Au cœur de la capitale européenne et à proximité des plus grandes enseignes prestigieuses (Hermès, Louis Vuitton...), le magasin Printemps Strasbourg offre un cadre unique et se place comme un lieu incontournable du centre-ville.



CENTRE-VILLE  
DE STRASBOURG

MAGASIN RÉNOVÉ  
EN 2013

7000m<sup>2</sup> DE SURFACE  
DE VENTE

7 ÉTAGES

370 MARQUES

1 MILLION DE  
VISITEURS PAR AN



# POP-UP STORE

Notre concept : une vitrine vers le public français

Sur l'idée du see now, buy now, la Strasbourg Fashion Week s'est associée au magasin Printemps Strasbourg afin d'ouvrir un pop-up store de 150m<sup>2</sup> qui expose les collections exclusives de plusieurs créateurs.

Située au 4<sup>ème</sup> étage, la boutique éphémère est une occasion de réunir création et espace détente pour faire naître un concept exclusif dans lequel le grand public peut découvrir les collections des designers français et européens dans un cadre unique.

summer edition - 2 mai au 2 juillet 2018

150m<sup>2</sup> de surface



Une série d'événements organisés un samedi sur deux dans la boutique vont permettre de mettre en avant nos designers tout en offrant un moment divertissant à nos visiteurs. De cette manière, nous souhaitons promouvoir la force de vente et générer du trafic grâce à l'événementiel.

18 créateurs et exposants

40 000€ de chiffre d'affaires en deux mois

Prêt à porter Femme – Homme- Enfant - Accessoires



Le succès de la première édition qui s'est déroulée du 2 Mai au 2 Juillet 2018 nous permet de **renouveler l'expérience** à la rentrée jusqu'à la fin de l'année.



Le Printemps Strasbourg organisera un défilé de présentation exceptionnel qui se tiendra le 25 Septembre 2018 à l'étage du Pop-Up Store.

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

Vous êtes **designer**, avec une gamme de prix allant d'environ 40 € à 500 € et vous disposez d'une collection de **prêt à porter Automne / Hiver de plus d'une vingtaine de pièces**,

Vous avez les capacités à **fournir un réassort** de vos produits,

Vous avez des pièces destinées aux **tailles 36 à 44**,

Vous vous engagez à verser une **participation mensuelle de 1500 € HT** (pour une participation de **DEUX MOIS minimum**) ainsi que **30% du montant des ventes**, correspondant à la communication, à la force de vente et à l'installation et de **prendre en charge le transport aller-retour des produits**.

## NOS ENGAGEMENTS

Assurer la **communication avant et pendant la manifestation** (réseaux sociaux, e-mailing, presse, invitation blogueurs et acheteurs, vitrines et street marketing, événements...)

Assurer la **réception de la marchandise** et sa **mise en place** y compris l'**étiquetage des prix**,

Assurer la **vente** avec **2 vendeurs dédiés à la boutique** et ainsi **garantir le bon fonctionnement du pop-up store** afin que vous puissiez présenter vos créations dans les meilleures conditions.

*événements organisés au pop-up store - beauty party, live guest...*

*rencontre avec la presse et les influenceurs*



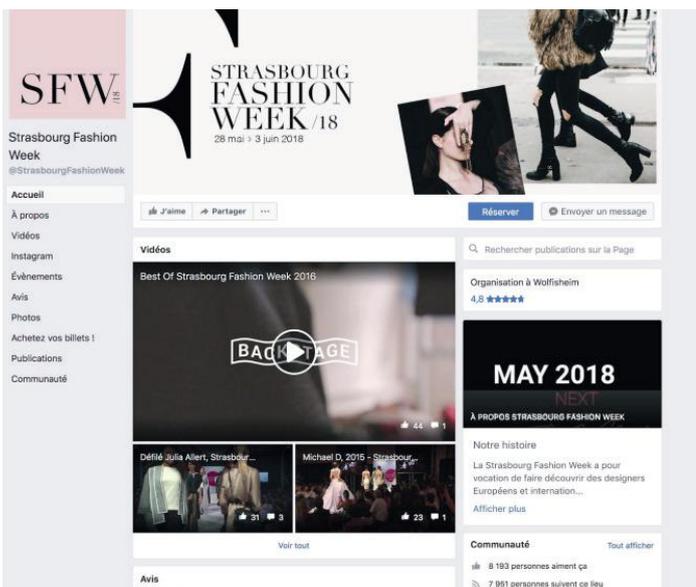
# EXEMPLES D' ACTIONS DE COMMUNICATION



Effectuées lors de l'ancienne édition du Pop-Up Store  
(2 mai au 2 juillet 2018)

## Réseaux sociaux

Création d'un événement via la page Strasbourg Fashion Week (communauté de plus de 8500 abonnés).



Posts sur les différents créateurs et animations au Pop-Up Store : présentations avec visuels, annonce des événements à venir, photos...

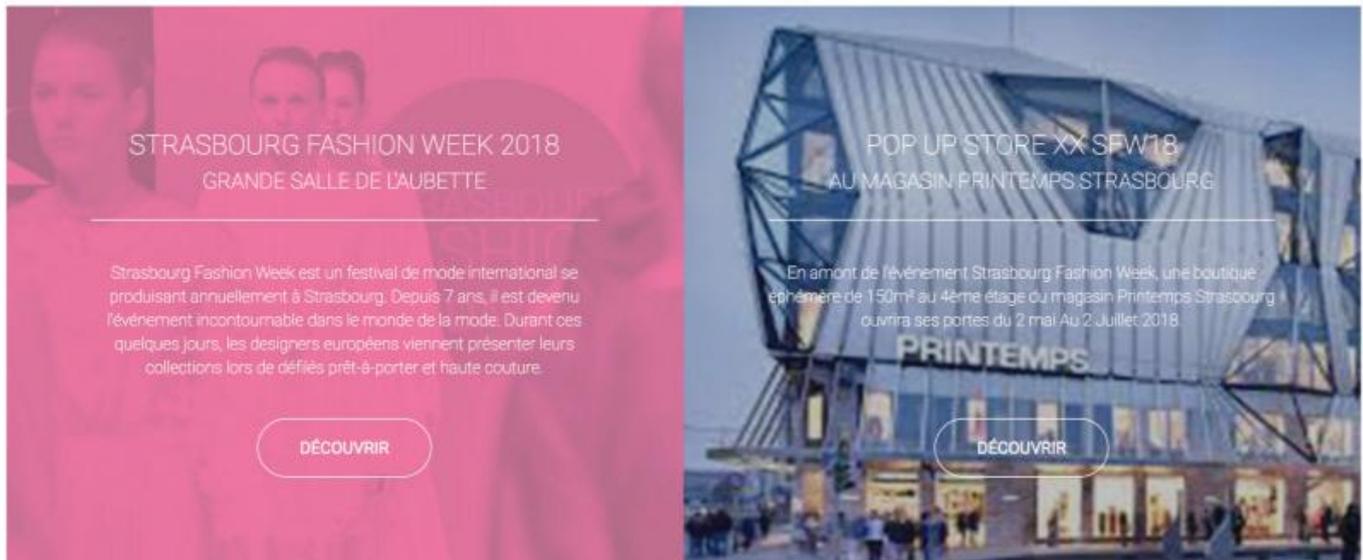
Concours : Mise en place d'un concours exclusif avec en gain une rencontre avec le chanteur français Brice Conrad



## Communication numérique

Présentation des différents exposants sur le site internet de la Strasbourg Fashion Week ([www.strasbourg-fashion.com](http://www.strasbourg-fashion.com)) sur une page dédiée (<http://www.strasbourg-fashion.com/strasbourg-fashion-week-2018/pop-up-store/>).

### Événements à ne pas manquer



Tournage d'une vidéo **lookbook**, présentant différentes tenues du Pop-Up Store, par une blogueuse Strasbourgeoise. (+ de 500 vues sur YouTube)

**Shooting** avec la mannequin et influenceuse Mademoiselle Soph (+3600 abonnés sur Instagram)



# Relations presse

**Communiqué de presse :** Diffusion d'un communiqué de presse à la presse régionale, nationale et internationale (Dernières Nouvelles d'Alsace, l'Alsace, Top Music, presse allemande, Vogue, The Fashion Network...)

**Communiqué de presse :**  
**Strasbourg Fashion Week revient pour une 7ème édition.**

La 7ème édition de la Strasbourg Fashion Week aura lieu du **28 mai au 3 juin 2018**. C'est le Strasbourg Fashion Week qui a permis de faire connaître au grand public les talents et les créations de la mode en Alsace. Les communicateurs privilégient ce retour vers le territoire et l'Alsace. Avec le développement des réseaux sociaux, le rôle de médiateur de la presse et d'animateur se renforce à travers les sites. L'industrie mode a été découverte par de nombreux visiteurs du public, en se tournant progressivement vers un mode de consommation plus responsable. Avec cet événement, nous espérons offrir une vision qui leur permet de faire connaître et de rendre en toute fierté la collection de la mode française.

Nous souhaitons participer au développement de l'industrie textile, à l'emploi régional et au développement de l'industrie artisanale, par la création d'un paysage éditorial, un espace qui les rencontre pour présenter et influencer que nous proposons tout au long de l'événement.

**Dans un premier temps : Une boutique éphémère au magasin Printemps Strasbourg, Du 2 mai au 3 juillet 2018.**

Sur l'idée du "see now, buy now", nous proposons aux créateurs de venir en vente leurs créations, dans un espace dédié au 150m2 du magasin Printemps Strasbourg. Le public pourra découvrir les collections au cœur de notre espace consacré à nos créateurs avec les produits. Par cette démarche, nous permettrons aux designers et créateurs de faire connaître et de vendre leurs collections de mode, de travailler et de développer une série d'ateliers, sans oublier un atelier sur leur boutique afin de rendre en toute fierté et de leur offrir un moment d'interaction à nos visiteurs.

**Dans un second temps : Créer une exposition, Du 28 mai au 3 juin 2018.**

Au cœur de notre événement, quatre salons de diffusion créatives sont organisés dans le Grand Palais de l'Alsace et de l'Alsace pour une semaine de la mode en Alsace, deux salons de gala seront le soir du 28 mai et le vendredi 1er juin 2018. Après l'accueil du public et le cocktail d'ouverture, nos invités partageront autour d'un espace gastronomique riche de qualité de produits locaux artisanaux. Le 28 et 31 mai nous accueillons le public pour nos défilés créatifs les semaines précédant le premier des shows avec une soirée plus festive.

**Une soirée éphémère présentée aux relations presse, le samedi 26 mai au 3 juin 2018.**

Dans l'accueil du grand public, Strasbourg Fashion Week propose aux professionnels de découvrir leur talent d'élites en se présentant dans un cocktail amical. Ils pourront ainsi faire avec à leur clients, leurs prospects et leurs collaborateurs un moment magique, autour d'un cocktail d'élites ou d'un repas gastronomique. C'est un autre plaisir de développer nos idées, de rencontrer nos collaborateurs, de fidéliser les clients autour de valeurs et nos prospects.

**SFW** Pour toutes informations supplémentaires, contactez-nous à l'adresse : [info@sfbw.com](mailto:info@sfbw.com) ou au numéro : 03 88 13 13 13

**Dossier de presse :** Diffusion d'un dossier de presse (total de 42 pages) à la presse régionale, nationale et internationale (Dernières Nouvelles d'Alsace, l'Alsace, Top Music, presse allemande, Vogue, The Fashion Network...)

**SFW 18**  
**STRASBOURG FASHION WEEK**  
 DU 28 MAI AU 03 JUIN

[WWW.STRASBOURG-FASHION.COM](http://WWW.STRASBOURG-FASHION.COM)

**CLARA ROTESCU**  
 Modiste

Par ses collections, la créatrice Clara Rotescu veut rendre hommage à ses origines et aux traditions de l'Europe de l'Est. Chaque pièce est conçue pour des femmes aux fortes personnalités. « MAMU by Clara Rotescu » propose une vision unique où se mêle la séduction et le vitalité à travers des collections pleines de couleurs.

Clara Rotescu évolue professionnellement sa « self creative ». Ambiance à la carte atmosphérique, la jeune femme a été inspirée par ses voyages et chargée de relations pressées mais aussi petite publiée avant de se lancer un nouveau challenge : Créer de mode avec MAMU, sa ligne de vêtements inspirée. Clara Rotescu continue à montrer son intérêt de créer des pièces inspirées destinées à des femmes aux fortes personnalités. Plus elle, une collection d'inspiration des designers de « fashion » les créateurs « en progressant en « retour vers le passé et une vision du futur pour une femme-voyageuse ».

**SFW**

**POP-UP STORE**  
 Boutique dédiée au monde de la création

Sur l'idée du "see now, buy now", les créateurs de la Strasbourg Fashion Week mettent en vente leurs collections actuelles avant de vous dévoiler les nouvelles sur le catwalk au sein d'un espace de 150m2 au 4ème étage du magasin Printemps de Strasbourg.

Du 2 mai au 3 juillet 2018, le public pourra découvrir les créateurs au cœur d'un espace consacré et avec un contact direct avec les produits.

Par cette démarche, les designers entrent en lien avec les visiteurs et échangeront avec eux autour de la mode, de la création et du savoir-faire. Une série d'ateliers sera organisée au sein de la boutique afin de rendre en toute fierté les designers et d'être autrement diversifiés aux visiteurs.

**Programme :**

- Beaute Paris** Samedi 5 mai 2018 10h à 18h
- Shirley Lemaire / The Mood** Samedi 19 mai 2018 10h à 18h
- Blooming & Co** Samedi 2 juin 2018 10h à 18h
- Carole Bar** Samedi 9 juin 2018 10h à 18h
- Christine Paris** Samedi 30 juin 2018 10h à 18h

**SFW**

**Reportages :** Interviews et reportages diffusés sur des médias influents locaux et nationaux qui ont permis de donner une visibilité importante au Pop-Up Store.

## Communication au Printemps Strasbourg

Supports de communication : Roll-ups à l'entrée du magasin et devant l'accès aux escalators.



Ecrans interactifs dans les vitrines du magasin et au Pop-Up Store.



Créations de tenues sur les mannequins qui mettent en valeur les habits et accessoires en vente.

Changement de l'agencement du pop-up pour que tous les créateurs soient mis en avant à tour de rôle

## Publicité

**Radio :** Diffusion d'un spot radio pendant une semaine sur Top Music, la première radio indépendante d'Alsace. (audience de Septembre 2016 à Juin 2017 selon la régie Mediarun : 133 200 d'audience).

**Distribution :** Distribution de 10 000 cartes postales avec l'adresse et les dates du Pop-Up Store dans les rues de Strasbourg et dans les points stratégiques (hôtels, boutiques...).

**Affichage :** Affichage sur les panneaux publicitaires de Strasbourg aux points à forte affluence. Présence du logo du Printemps Strasbourg.



Campagne : IDE ALICE FASHION WEEK

Vous avez passé avec notre société un contrat publicitaire numéro MW180511 sur TOP MUSIC et nous vous en remercions. Vos spots seront diffusés du 12/05/2018 au 20/05/2018 sur la ou les zones de diffusion de :

TOP MUSIC - Strasbourg			
<b>Lundi</b>	14/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 2 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 2 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 1 Spots /de 14H00 à 17H00 : 1 Spots
<b>Mardi</b>	15/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 1 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 2 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 2 Spots /de 14H00 à 17H00 : 1 Spots
<b>Mercredi</b>	16/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 2 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 2 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 1 Spots /de 14H00 à 17H00 : 1 Spots
<b>Jeudi</b>	17/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 2 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 1 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 1 Spots /de 14H00 à 17H00 : 2 Spots
<b>Vendredi</b>	18/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 2 Spots de 14H00 à 17H00 : 3 Spots	/de 12H00 à 14H00 : 1 Spots /de 17H00 à 20H00 : 1 Spots
<b>Samedi</b>	19/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 1 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 1 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 2 Spots /de 14H00 à 17H00 : 2 Spots
<b>Dimanche</b>	20/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 1 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 1 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 2 Spots /de 14H00 à 17H00 : 2 Spots

Total Spot(s) = 49

## Evenementiel

**Inauguration du Pop-Up Store :** Nous avons invité 15 blogueurs ainsi que des personnalités publiques de la Ville de Strasbourg (ambassadrice de la République de Moldavie, le manager des «Vitrines de Strasbourg»...)

Notre partenaire Pulsemedia a filmé une vidéo «Best Of» qui a été visionnée plus de 1000 fois au 8 Juin 2018.



Les événements organisés ont permis de générer du trafic et de donner de la visibilité au Pop-Up Store.





## Samedi 5 Mai : Beauty Party

- Environ 80 visiteurs,
- Des photos ont été prises par un photographe professionnel et ont été partagées sur le Facebook de l'événement ainsi que celui de Mademoiselle Soph,
- Pulsemedia a filmé une vidéo «Best Of» vue plus de 1000 fois,

## Samedi 19 Mai : Special Guest & Live Music

- Le célèbre chanteur français Brice Conrad ainsi que l'artiste strasbourgeois Bo Johnson sont venus faire des show-cases exclusifs qui ont charmé plus de 70 visiteurs,
- Pulsemedia a filmé une vidéo «Best Of» vue plus de 600 fois,

## Samedi 9 Juin : Candy Bar

- Evénement organisé le même jour que l'ouverture du célèbre magasin Maison Du Monde au Printemps. Situé au 5ème étage, les visiteurs devaient passer par le Pop-Up Store au 4ème étage, ce qui a permis d'attirer les visiteurs et ainsi générer du trafic.

## Samedi 30 Juin : Summer Party

- Afin de célébrer l'été, cet événement, organisé le premier samedi des soldes d'été, a permis de clôturer le Pop-Up Store pour sa première édition avec plusieurs activités comme la pose de tatouages éphémères, la pose de vernis à ongle coloré, un stand de maquillage...

### PROGRAMME DES ACTIONS PREVUES EN COURS D'ELABORATION

Organisation, par le magasin Printemps, d'un défilé exclusif à l'étage du Pop-Up Store le 25 Septembre 2018.

# SFW<sub>18</sub>

## POP-UP STORE



### Contact

Alice Ducotey  
alice@idealice.fr  
03 88 37 97 38

2b Allée des Romains  
67202 Wolfisheim

REJOIGNEZ L'AVENTURE SUR :

[www.strasbourg-fashion.com](http://www.strasbourg-fashion.com)

SUIVEZ-NOUS SUR :

 Strasbourg Fashion Week

 Strasbourg\_Fashion\_Week