



You are a designer and you wish to promote your
creations in one of the **biggest french multibrand shop**
in the very heart of Europe ?

The

SFW₁₈ POP-UP STORE

gives you this
unique opportunity !

when ?

where ?



idealice
communication stratégique

September 2018 to
December 2018



PRINTEMPS

In the multibrand shop
Printemps Strasbourg



THE PRINTEMPS STORE

A full of the biggest trends

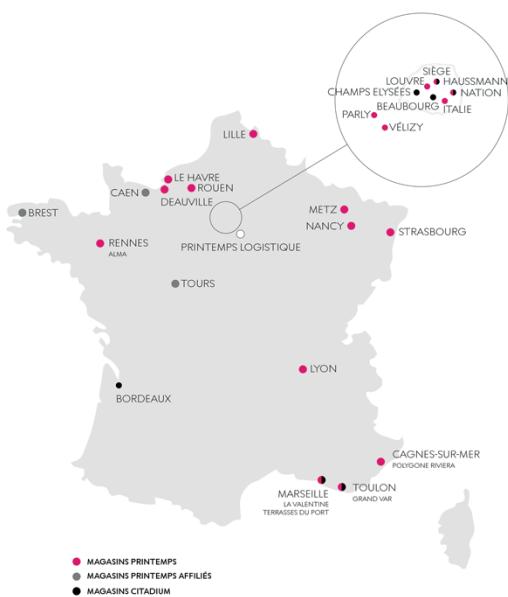


Created in 1865, Printemps is a French store chain of **29 big stores** spread in Paris and at the very heart of the biggest French cities.

On several floors, the top multibrand chain offers to its visitors **a full of the biggest trends** in fashion to women, men and children but also in beauty, home furniture and luxury.



PRINTEMPS



ITS GOAL

Printemps stages brands that are selected by lifestyle and offers **personalized services** which allows the store to be **the reference in department store in France** and to be positioned as **a real fashion prescriber**.

PRINTEMPS IN A FEW NUMBERS

50 million
of visitors per year with
a strong attendance on
Christmas' period

1 million
product's references

2500
trending and prestigious
brands

3 000
collaborators



PRINTEMPS STRASBOURG



In the heart of Europe's capital city and near the biggest prestigious brands (Hermès, Louis Vuitton...), Printemps Strasbourg offers a unique environment and stands as a must-see place of the city center.



CITY CENTER OF
STRASBOURG

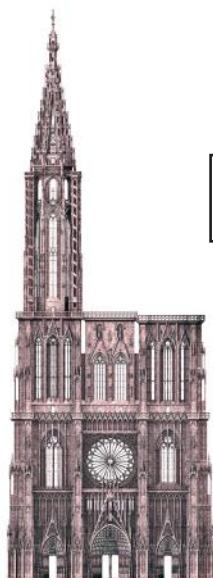
BRAND NEW BUILDING SINCE 2013

7000m² OF SURFACE AREA

7 FLOORS

370 BRANDS

1 MILLION OF VISITORS PER YEAR



POP-UP STORE

Our concept : a showcase to the French public

Inspired by see now, buy now shows, Strasbourg Fashion Week associated with Printemps Strasbourg to open a 150m² pop-up store where exclusive collections from various creators are exposed.

On the 4th floor of Printemps Strasbourg, the public can discover designers within our convivial space and have a direct contact with the products.

summer edition - 2 may to 2 july 2018

150m² surface area



julia allert

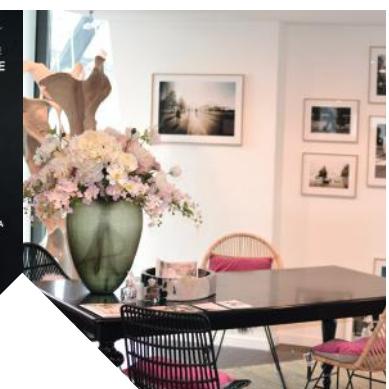
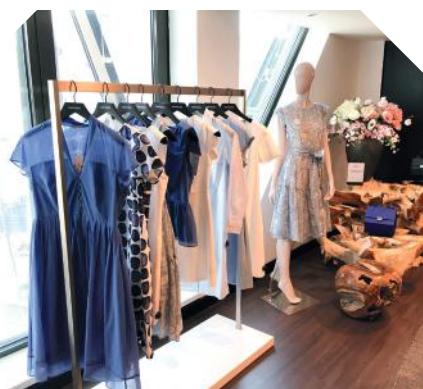
A series of events will be organized every other Saturday to put a spotlight on our designers and to entertain the public.

By doing this, we want to promote the sales forces and increase the traffic.

18 creators and exhibiting artists

40 000€ of sales revenues
in 2 months

Fashion clothing for Women – Men - Children -
Accessories



SFW[®]
POP-UP STORE

ARGO
ATELIER CERBU
CLARA MUSCU
CRÈME BRÛLÉE
DIX-HUIT
GEORGETTE
JULIA ALLERT
KATE LEE
LAVIELACE
LINE BRUSEGAN
LOUISE VATICAN
LUVERS
MAISON MIMINO
MELISSA GARCIA
ROZE STRASBOURG
VIVI ART BOUTIQUE
WILHELMINA
KATA GÖRÉ
INAIS

The success of the first edition which took place on the 2 May to 2 July 2018, allows us to renew the experience from September to the end of this year.



+

Printemps Strasbourg will organize an exceptional fashion parade which will take place on 25 September 2018 at the Pop-Up Store's floor.

CONDITIONS OF PARTICIPATION

You are a **designer**, with a price range going from 40 € to 500 € and you have a fashion clothing collection of **Fall/Winter with more than 20 pieces**

You can supply a **restocking** of your products,
You can provide clothes suiting the following size : 36 (EU : 34, UK : 8, IT : 40) to 44 (EU : 42, UK : 14, IT : 48),

You agree to pay a **monthly contribution of 1500 € pre-tax** (for a minimum participation of TWO MONTHS) and **30% of the sales amount**, corresponding to the communication, the sales force and the installation of your products, in addition to taking care of their transport.

OUR ENGAGEMENTS

Ensure **communication before and during the event** (social networks, e-mailing, press, invitation bloggers and buyers, showcases and street marketing, events...)

Ensure the **receipt of the goods and its implementation** including **price labeling**,

Ensure the **sale with 2 sellers** from the pop-up store which guarantee the **proper operation of the store** so that you can present your creations in the best conditions.

events organised in the pop-up store - beauty party, live guest...

meeting with the press and bloggers

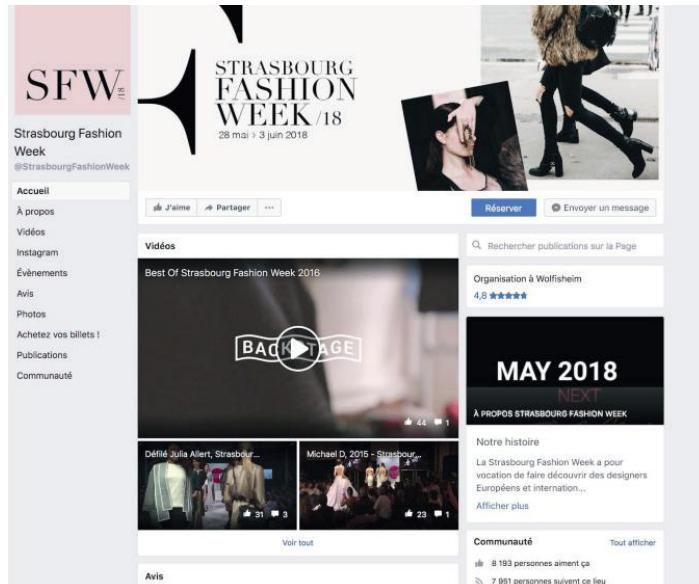


EXAMPLES OF COMMUNICATION'S ACTIONS

During the Pop-Up Store's first edition
(2nd may to 2nd july 2018)

Social networks

Creations of an event via the facebook page "Strasbourg Fashion Week" (more than 8000 fans),



Posts about the different designers and animations within the Pop-Up Store on the facebook event : presentation of the designers, announcement of the events to come, photos of the events...



Giveaway : Setting of a giveaway to win an exclusive meeting with the french singer Brince Conrad in our pop-up store.



Communication online

The designers have been introduced on a dedicated page on our website (www.strasbourg-fashion.com) with a short presentation of the brand : <http://www.strasbourg-fashion.com/strasbourg-fashion-week-2018/pop-upstore/>

Événements à ne pas manquer



A lookbook video has been filmed by a french blogger from strasbourg featuring some of the clothes from the pop up. (+ than 500 views)

Shooting with outfits from the pop-up store with the model and influencer Mademoiselle Soph (+3400 followers on instagram)



Press

Press release: Diffusion of a press release to local, national and international press : Dernières nouvelles d'alsace, l'Alsace, top music, german press (zone : baden-baden, offenburg, kehl...), Vogue, The Fashion Network...

Communiqué de presse :
Strasbourg Fashion Week revient
pour une 7ème édition.

La 7ème édition de la Strasbourg Fashion Week aura lieu du 28 mai au 3 juin 2018 à l'espace Printemps de Strasbourg. Directrice pour l'agence de communication OVALICE, Sophie Deneuve, nous présente les nouveautés de cette édition.

La Strasbourg Fashion Week a pour vocation de faire découvrir et promouvoir les créateurs de mode alsaciens et internationaux. Chaque année, les créateurs et les marques invitent leurs invités à venir assister à leurs défilés. Les visiteurs peuvent également se faire plaisir dans les boutiques éphémères ou dans les stands des exposants. Un cocktail d'invités et de partenaires vient compléter ce rendez-vous annuel.

Le public peut également assister à des ateliers de couture, de maquillage et de coiffure, ou à des séances de photos avec des photographes professionnels. Des événements participent au développement de l'industrie de la mode : un concours de design, un événement artistique, par la création d'un pop-up store, ou encore la participation à des événements culturels et sociaux qui nous proposent tout au long de la semaine.

Dans un premier temps : Une boutique éphémère au magasin Printemps Strasbourg. Du 28 mai au 2 juillet 2018.

Sur l'idée de « see now, buy now », nous proposons aux visiteurs de pouvoir acheter les créations lors de l'événement. Nous avons décidé de lancer au printemps de magnifiques collections pour l'été. Printemps Strasbourg a donc été choisie pour accueillir ces collections. Une fois achetées, les créations sont conservées dans l'espace Printemps de Strasbourg. Par cette démarche, nous permettrons aux designers d'avoir une meilleure visibilité et de développer leur activité de mode, de la créativité et du commerce faire. Une autre idée est de créer un espace de vente en ligne. Nous avons également mis en place une application mobile qui permettra aux visiteurs de faire leurs achats directement sur leur smartphone et d'offrir un moment divertissant à nos visiteurs.

Dans un second temps : Quatre soirées d'excellence. Du 28 au 31 mai.

Au cœur de notre événement, quatre soirées de créations prestigieuses sont organisées dans le Grand Salle des Halles de Strasbourg. Ces soirées sont l'occasion de débattre et de cliquer cette semaine de la mode au féminin. Des sorties de gala sont également prévues à l'issue de l'événement.

Et le vendredi : 1er juin à 22h. Après l'accès du public et d'un repas gastronomique hybride de produits de performance et de produits locaux, nous organisons un cocktail pour nos défilés coctail lors desquels ils pourront échanger avec les créateurs.

Une manière élégante d'entretenir nos relations professionnelles. Du 28 mai au 3 juin 2018.

Outre l'accès au grand public, Strasbourg Fashion Week propose également une partie réservée aux professionnels. Nous organisons des tables rondes et des ateliers pour échanger sur les dernières tendances, les projets et les stratégies de nos créateurs. Nous proposons également un cocktail dînatoire ou un repas gastronomique.

Enfin, nous organisons une soirée de vente privée pour renforcer nos collaborations, de fidéliser les clients et/ou de réduire ses stocks.

Pour toutes informations supplémentaires, contacter Sophie Deneuve, directrice pour l'agence OVALICE, 06 44 88 02 23.

SFW

Dossier de presse : Diffusion of a press file to local, national and international press : Dernières nouvelles d'alsace, l'Alsace, top music, presse allemande (zone : badenbaden, offenburg, kehl...), Vogue, The Fashion Network...

SFW

CLARA ROTESCU
 Roumaine |

Par ses collections, la créatrice Clara Rotescu veut rendre hommage à ses origines et aux traditions de l'Europe de l'Est. Chaque pièce est conçue pour des femmes aux fortes personnalités. « MIAU by Clara Rotescu » propose une vision unique où se mêle la séduction et la vitalité à travers des collections pleines de couleurs.

Clara Rotescu développe progressivement sa « tout nouveau » arrivée à la carrière après avoir étudié à Paris. Ses collections sont réalisées et créées par elle-même. Ses collections sont créées pour être portées par des femmes ayant une forte personnalité. « MIAU by Clara Rotescu » propose une vision unique où se mêle la séduction et la vitalité à travers des collections pleines de couleurs.

Elle continue à montrer son savoir-faire de créer des pièces uniques destinées à des femmes fortes et créatives. Ses collections sont créées pour être portées par des femmes ayant une forte personnalité. « MIAU by Clara Rotescu » propose une vision unique où se mêle la séduction et la vitalité à travers des collections pleines de couleurs.

POP-UP STORE
 Boutique dédiée au monde de la création

Sur l'idée du « see now, buy now », les créateurs de la Strasbourg Fashion Week mettent en vente leurs collections actuelles avant de vous dévoiler les nouvelles sur le catwalk au sein d'un espace de 150m² au 4ème étage du magasin Printemps de Strasbourg.

Programme

- (Beauty Party)**
 Samedi 5 mai 2018
 13h à 18h
- (Special Guest & Live Music)**
 Samedi 19 mai 2018
 13h à 18h
- (RelookingM&M)**
 Samedi 2 juin 2018
 13h à 18h
- (Andylar)**
 Samedi 9 juin 2018
 13h à 18h
- (Closing Party)**
 Samedi 30 juin 2018
 13h à 18h

Horaire
 Du 2 mai au 2 juillet 2018
 9h à 20h

SFW

Television : Interviews broadcasted on influent local and national press which helped the Pop-Up Store to gain an important visibility.

Communication - Printemps Strasbourg

Roll-ups at the entry of Printemps and by the escalators.



Interactive screens in the windows of Printemps store that overlook place Kleber in the town center near a tram stop as well as in the pop-up store.



Creation of outfitis on mannequins that value the clothes and accessories of the designers.

These outfitis are changed every week.

The layout of the pop-up has been changed so that all the designers are enhanced at the entry of the pop-up.

Advertising

Radio : Diffusion of a radio ad for a week on Top Music, the first independant radio of Alsace : (figures from September 2016 to June 2017 : 133200 audience source régie mediarun)

Distribution : Distribution of 10 000 post cards with the adress and dates of the Pop-up Store in the streets of Strasbourg and in strategic points as hotels and shops of the town center, and in the press club of Strasbourg)

Affichage : Display in Strasbourg city to announce Strasbourg Fashion Week with the logo of Printemps as partner of the event, as well as on social networks to stay tuned on the news of the event and the existence of the Pop-Up Store.



Campagne : IDE ALICE FASHION WEEK

Vous avez passé avec notre société un contrat publicitaire numéro MW180511 sur TOP MUSIC et nous vous en remercions. Vos spots seront diffusés du 12/05/2018 au 20/05/2018 sur la ou les zones de diffusion de :

TOP MUSIC - Strasbourg				
Lundi	14/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 2 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 2 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 1 Spots /de 14H00 à 17H00 : 1 Spots	
Mardi	15/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 1 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 2 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 2 Spots /de 14H00 à 17H00 : 1 Spots	
Mercredi	16/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 2 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 2 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 1 Spots /de 14H00 à 17H00 : 1 Spots	
Jeudi	17/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 2 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 1 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 1 Spots /de 14H00 à 17H00 : 2 Spots	
Vendredi	18/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 2 Spots de 14H00 à 17H00 : 3 Spots	/de 12H00 à 14H00 : 1 Spots /de 17H00 à 20H00 : 1 Spots	
Samedi	19/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 1 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 1 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 2 Spots /de 14H00 à 17H00 : 2 Spots	
Dimanche	20/05/2018	de 06H00 à 09H00 : 1 Spots de 12H00 à 14H00 : 1 Spots de 17H00 à 20H00 : 1 Spots	/de 09H00 à 12H00 : 2 Spots /de 14H00 à 17H00 : 2 Spots	

Total Spot(s) = 49

Events

We invited about 15 bloggers and strasbourg public figures (speech from the ambassadress of the Republic of Moldova, the manager of the windows of Strasbourg...)

Our partner Pulse Media filmed a video of the event that we shared on social networks (1K views the 08/06).



We organised a few events to generate traffic in our pop-up store and give visibility to the designers.

SFW 10 mai, 19:09 - 

Strasbourg Fashion Week ***

Retour en images sur l'ouverture du Pop Up Store xx SFW18 au Magasin Printemps ! Durant 2 mois (du 2 mai au 2 juillet), la Strasbourg Fashion Week et ses 15 créateurs s'expose au Printemps ! Venez partager un bon moment avec nous au 4ème étage !

Une mise en image by Brice Tournaire, Agence Pulsemedia, partenaire média de la #SFW18 & un événement Idealice - Agence de communication.



-1:04



Strasbourg Fashion Week

5 mai, 19:01 ·

Beaucoup de monde pour ce premier événement ! Une super #beautyparty Merci à Mademoiselle Sophie Kraemer Paris Par Benjamin Stalter Ecole Candice Mack Charlynail's Celia Pecchini - The Shoe Jeweller Dafunk Sixtyseven Merci à notre photographe Dan Daniel et notre vidéaste Brice Tournaire Une super journée ! RDV le 19 mai pour la spéciale guest et live music ! ❤️



Manon Gallo, Sophie Portant et 13 autres personnes

8 partages

...

Saturday 5th of May : Beauty Party :

- About 80 visitors
- Photos have been taken by a professional photographer during the event and been shared on the facebook event and on Mademoiselle Sophie's Facebook page
- Pulsemedia filmed a video that was published on Strasbourg Fashion Week Facebook page (1,4k views the 08/06)

Saturday 19th of May : Special Guest & Live Music:

- French singer Brice Conrad came for an exclusive showcase with Bo Johnson, a singer from Strasbourg. (about 70 visitors)
- Pulsemedia filmed that was published on the Facebook page of Strasbourg Fashion Week and on the event (600 views in two days)

Saturday 9th of June : Candy Bar :

- Event organised the same day as the opening of Maison du Monde at the 5th floor of Printemps. For its first opening in Strasbourg, activities have been organized in Printemps. The shop opening on the 5th floor visitor will have to stop by the 4th floor to get to it, what creates traffic.
- Set up of a make up artist and a candy bar in our Pop Up store.

Saturday 30th June : Summer Party

- To celebrate summer, this event, organized on the first Saturday of national sales, closed this Pop-Up Store's first edition with several activities such as ephemeral tattoos, nail polishing, make-up stand...

PROGRAM OF FUTURE ACTIONS IN DEVELOPMENT

A showcase will be organized on the 25th September by Printemps Strasbourg on the Pop-Up Store's floor.

SFW₁₈

POP-UP STORE



Contact

Alice Ducotey
alice@idealice.fr
03 88 37 97 38

2b Allée des Romains
67202 Wolfisheim

JOIN THE ADVENTURE ON :

www.strasbourg-fashion.com

FOLLOW US ON :

Strasbourg Fashion Week

Strasbourg_Fashion_Week